

Großer Filialumzug Frankonia Mülheim-Kärlich

Mülheim Kärlich. Kurz vor Beginn des Frühlings zieht der größte Jagd- und Sportschützensausstatter Deutschlands FRANKONIA mit seiner Filiale in Mülheim-Kärlich um. Der neue Standort in der Industriestraße 51b liegt zwar nur knapp 300 Meter von der vorherigen Filiale entfernt, dennoch war ein Umzug in die neuen Räumlichkeiten der absolut richtige Schritt, wie der Filialleiter Bernhard Hautz betont: *„In unser neuen Filiale erwartet die Kunden ein vollkommen frisches, modernes und für die Branche maßgebendes Ladenkonzept mit vielen Raffinessen für die Jägerin und den Jäger sowie Sportschützen. Die zentrale Devise des neuen Konzeptes lautet: Anfassen, Ausprobieren und Vergleichen.“*

Als zentrale Anlaufstelle für alle Fragen und Services rund um die Themen Waffe und Optik ist die hauseigene Büchsenmacherwerkstatt konzipiert. Das besondere Highlight der Filiale ist das Video-Schießkino, in dem die Handhabung aller vorrätigen Waffen simuliert werden kann. Auf den über 600 qm Verkaufsfläche dürfen die Kunden zudem auf eine völlig neuartige Produktpräsentation gespannt sein. Dazu gehören neben dem großen zusammenhängenden Optikbereich auch eine verbesserte Möblierung und Raumaufteilung, wodurch den Kunden 50 % mehr Artikel auf der Verkaufsfläche zur Verfügung stehen. Ergänzt wird das umfassende Angebot in der Filiale auch um einen Seminarraum, in dem regelmäßig Vorträge für die Jungjägerausbildung abgehalten werden. Die Eröffnungstage vom 28.-30. März feiert FRANKONIA mit attraktiven Sonderangeboten, mit spannenden Produkten und einem großen Gewinnspiel.

Anlage:

Foto 1 Filiale Mülheim-Kärlich Außenansicht
Foto 2 Filialleiter Bernhard Hautz

Über Frankonia

Seit der Gründung im Jahre 1908 hat sich Frankonia zum Marktführer im Bereich Jagd und Sportschießen in Deutschland entwickelt. Das Sortiment umfasst neben Ausrüstung für Jäger, Sportschützen und Sammler auch hochwertige Mode und eine exklusive Outdoor-ausstattung. Dank der Multichannel-Ausrichtung erreicht das Traditionsunternehmen seine Kunden über die Vertriebswege Kataloggeschäft, E-Commerce und Stationärhandel. In Deutschland ist das Unternehmen mit insgesamt 24 Standorten und vier Schießanlagen präsent. In der Schweiz spricht Frankonia modisch interessierte Kunden über Katalog und Internet an. Daneben ist das Unternehmen Exporteur bzw. Großhändler mit Abnehmern in 100 Ländern, wobei sich der größte Markt in Österreich befindet. Viele der rund 650 Mitarbeiter sind selbst Jäger und Sportschützen und sichern mit ihrer Kompetenz den hohen Anspruch in allen Geschäftssegmenten. Als einer der wenigen Ausbildungsbetriebe dieser Branche bietet Frankonia die Möglichkeit, den Beruf des Büchsenmachers zu erlernen. Seit 2001 ist Frankonia Mitglied der Otto Group. Die Firma wird durch den Geschäftsführer Jeremy Glück vertreten.

Kontakt:

Sebastian Tacke, Tel. 09302/20-329, stacke@frankonia.de



Filiale Mülheim-Kärlich



Passionierter Waidmann: Filialleiter Bernhard Hautz mit Jagdterrier César

Kontaktdaten
Mülheim-Kärlich (bei Koblenz)
Industriestraße 51b
56218 Mülheim-Kärlich

Tel.: 02630 / 96 23 61 - 0
E-Mail: muelheim-kaerlich@frankonia.de

Alle aktuellen Informationen und Hinweise zu Veranstaltungen finden Sie unter
<https://www.frankonia.de/service/filialen/muelheim-kaerlich.html>.